



Los datos solicitados son estrictamente confidenciales y no tienen fines fiscales ni pueden ser utilizados como prueba judicial. (Art. 5 Ley 79/93)

### I. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

1. Municipio: \_\_\_\_\_ Región: \_\_\_\_\_

2. Sector: Urbano \_\_\_\_\_ Rural \_\_\_\_\_

### II. IDENTIFICACIÓN

3. Nombre comercial: \_\_\_\_\_

4. Razón Social: \_\_\_\_\_

5. Nombre del propietario: \_\_\_\_\_

6. Dirección establecimiento: \_\_\_\_\_

7. Teléfono: \_\_\_\_\_

### I. INFORMACIÓN BÁSICA DEL ESTABLECIMIENTO

8. El establecimiento posee:

a. RUT		b. NIT		Numero:		NO
--------	--	--------	--	---------	--	----

9. El establecimiento se encuentra registrado en:

a. Cámara de Comercio	SI	NO	b. Secretaría de Hacienda	SI	NO
-----------------------	----	----	---------------------------	----	----

10. Qué figura empresarial tiene el negocio:

a. Propiedad Individual		b. Sociedad					
Tipo de sociedad:		De hecho		Anónima		Limitada.	
Colectiva		Solidaria		Sin ánimo de Lucro		Comandita simple	Comandita acciones
Asociativa		Otra:					

11. Tiempo que lleva funcionando el establecimiento:

a. Menos de 1 año		b. De 1 a menos de 3 Años		c. De 3 a menos de 5 años		d. De 5 a 10 años		Más de 10 años	
-------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	-------------------	--	----------------	--

12. Sector al que pertenece el establecimiento:

a. Comercial		b. Servicios		c. Industrial		d. Agroindustrial	
--------------	--	--------------	--	---------------	--	-------------------	--

### III. SECTOR COMERCIO

13. El establecimiento pertenece al sector de:

a. Ropa		b. Calzado		c. Miscelánea/ papelería		d. Víveres/ Supermercado		e. Cafetería y/o panadería		f. Tienda	
g. Ferretería		h. Alimentos		i. Electrodomésticos		j. Muebles		k. Plásticos		l. Artículos de cuero	
m. Artículos deportivos		n. Droguería		o. Otro		Especificación					

14. Dónde se compra la mercancía y porcentaje de distribución de compra:

a. Municipio		%		b. Departamento		%		c. Bogotá		%		d. Resto del país		%	
e. Fuera del país		%													

15. A dónde se dirige la mercancía que se vende y porcentaje de distribución de venta:

a. Municipio		%		b. Departamento		%		c. Bogotá		%		d. Resto del país		%	
e. Fuera del país		%													



**IV. SECTOR SERVICIOS**

16. El establecimiento pertenece a:

Telefonía móvil	Comidas rápidas/restaur	Asaderos/pizzerías	Bar/taberna/discot	Peluquerías/S. Belleza	Juegos de azar
Videojuegos	Hotel/hostal	Educación	Telefonía/fax	Alquiler de videos	Reparaciones
Café Internet	Odontología/medic	Taller automotriz	Fotografía	Asesoría/consulta	Guardería/j. inf.
Otro: Especificaciones:					

17. De donde provienen los clientes:

a. Municipio	%	b. Departamento	%	c. Bogotá	%	d. Resto del país	%
e. Fuera del país	%						

**V. SECTOR INDUSTRIA**

18. Describa los productos que fabrica o transforma este establecimiento:

PRODUCTO			
MATERIA PRIMA			
USO O DESTINO			

19. De donde proviene la materia prima:

a. Municipio	%	b. Departamento	%	c. Bogotá	%	d. Resto del país	%
e. Fuera del país	%						

20. A donde se dirigen los productos que se elaboran:

a. Municipio	%	b. Departamento	%	c. Bogotá	%	d. Resto del país	%
e. Fuera del país	%						

21. A qué capacidad de producción está operando actualmente:

a. Hasta el 20%	b. Del 21 al 40%	c. Del 41 al 60%	d. Del 61 al 80%	e. Más del 80%
-----------------	------------------	------------------	------------------	----------------

22.Cuál es la razón por no utilizar la plena capacidad: (si es menor a 80%)

--

23. La producción de la planta es:

a. Por temporadas	b. Continua	c. Por procesos	d. Por proyectos
-------------------	-------------	-----------------	------------------

**VI. DESARROLLO EMPRESARIAL Y VENTAS**

24. Durante los dos últimos años este establecimiento ha desarrollado:

a. Diseño y elaboración de nuevos productos/servicios	SI	NO	b. Innovaciones y Mejoras en los procesos	SI	NO	c. Cambios en la Organización y administración	SI	NO
e. Capacitación de personal	SI	NO	Compra de maquinaria/equipos	SI	NO			

25. En qué área se desearía recibir capacitación para un fortalecimiento:

a. Tributaria	b. Legal.	c. Gerencia	d. Contable	e. Tecnología	f. Producción
G. Humana	h: Exportación	Otra			



26. Qué estrategias de ventas se utiliza

a. Promociones		b. Precios bajos		c. Descuentos.		d. Publicidad		e. Degustaciones	
Otra:									

27. Cómo comercializa sus productos:

a. Minorista		b. Puntos de distribución		c. Mayorista		Otro:	
--------------	--	---------------------------	--	--------------	--	-------	--

## VII. PERSONAL

28. Número de empleados que se tiene actualmente \_\_\_\_\_

29. Distribución por sexo: 

a. Masculino		b. Femenino	
--------------	--	-------------	--

30. Distribución porcentual de los empleados por área de la empresa:

a. Administrativos		b. ventas		c. Producción	
--------------------	--	-----------	--	---------------	--

31. Personal contratado es:

a. Menos de 6 meses		b. De 6 a 1 año		c. Mas de 1 hasta 2 años		d. Mas de 2 años	
---------------------	--	-----------------	--	--------------------------	--	------------------	--

32. Cuantos de sus empleados posee los siguientes tipos de contrato:

a. Fijo		b. Indefinido		c. Servicios	
---------	--	---------------	--	--------------	--

33. Los empleados se encuentran afiliados a:

a. EPS	SI	NO	b. A.R.S	SI	NO	c. Pensiones	SI	NO	d. Cesantías	SI	NO
--------	----	----	----------	----	----	--------------	----	----	--------------	----	----

34. Aparte del sueldo los empleados reciben otros beneficios como parte del salario:

a. NO		b. SI		Cuales:	
-------	--	-------	--	---------	--

35. Cuántos de sus empleados devengan:

a. Menos de 1 salario		b. 1 salario mínimo		c. Entre 1 y 2 salarios		d. otro	
-----------------------	--	---------------------	--	-------------------------	--	---------	--

## VIII. DATOS DEL PASANTE

Nombre:		Firma:	
---------	--	--------	--

### NOTAS / OBSERVACIONES


El desarrollo de esta investigación cuenta con el aval del CONSEJO REGIONAL MIPYME. GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA. Delegada: Docente Luz Marina Medina Aguirre. UNICUNDI.

[Luz\\_marina\\_medina@yahoo.com.ar](mailto:Luz_marina_medina@yahoo.com.ar)

[mipymecundi@yahoo.es](mailto:mipymecundi@yahoo.es)